**СПРАВКА**

**о проекте Всероссийский урбанистический хакатон «Города»**

Всероссийский урбанистический хакатон «Города» (далее – «Хакатон») реализуется ежегодно с целью создания доступных образовательных продуктов и формирования системы социальных лифтов для молодых архитекторов и урбанистов Российской Федерации, а также разработки механизма по территориальному развитию субъектов с привлечением молодежи.

**Организатор** – Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Роскультцентр». «Хакатон» включен в сборник Минстроя о лучших молодежных практиках 2020 года.

**Этапы реализации проекта:**

1. Всероссийский отбор участников на платформе АИС «Молодежь России» – **с 14 февраля по 13 мая 2022 года;**
2. Отборочный этап лучших участников для разработки архитектурных проектов – **с 16 мая по 10 июня 2022 года;**
3. Проведение урбанистических хакатонов в регионах РФ: образовательный интенсив, разработка архитектурных проектов, защита проектов перед представителями регионов, определение проектов-победителей – **с 16 июня по 15 октября 2022 года**;
4. Создание межведомственных рабочих групп по доработке и реализации проектов в срок до 2026 года – **с 20 октября по 20 декабря 2022 года.**

Особенность проекта заключается в проведении интенсивной образовательной программы, разработке концепций благоустройства для последующей их реализации субъектами в срок до 5 лет на основании подписанных соглашений.

В ходе образовательной программы «Хакатона» участники проходят обучающий практический курс от ведущих специалистов в области архитектуры и урбанистики, прорабатывают вопросы актуальности застройки объектов, функциональные схемы транспорта и пешеходов, проводят глубинное социокультурное исследование, а также другие важные аспекты застройки.

**О Хакатоне:**

1. более **600** участников из **60** регионов;
2. более **200** российских и международных экспертов;
3. более **25** партнеров, в числе которых ведущие отраслевые организации Минстрой России, [ВЭБ.РФ](https://xn--90ab5f.xn--p1ai/), Союз архитекторов России, МАРХИ, МГСУ (МИСИ), Яндекс.Облако и др.;
4. более **15** проектов благоустройства с реализацией до **2025** года;
5. **8** межведомственных рабочих групп для координации разработанных проектов;
6. более **1 000** упоминаний в СМИ и социальных сетях с общим информационным охватом более **280 000 000** чел.