

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  На №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | **Руководителям высших и средних профессиональных образовательных организаций г.Казани**  (по списку) |

# Уважаемый руководитель!

I Казанская медиапремия «Поток» (далее – Медиапремия) – проект, дающий возможность рассказать о своих достижениях, получить поддержку деятельности и завоевать награду за проделанную работу в области медиа города Казани в рамках 17 номинаций. Премия проводится при поддержке Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани и ПАО «Совкомбанк».

К участию в Медиапремии приглашаются молодые фотографы, видеографы, создатели подкастов, медиаменеджеры и другие представители индустрии медиа города Казани в возрасте от 16 до 25 лет, а также объединения, состоящие из потенциальных участников. Заявочная кампания продлится до 17 ноября 2024 года по ссылке <https://kazanyouth.ru/potok_award>.

Прошу Вас оказать содействие в информационном освещении заявочной кампании на Медиапремию в официальных источниках информации Вашей образовательной организации в социальных сетях и каналах студенческих медиа, группах студенческих советов, а также регистрации студентов Вашей образовательной организации для участия в Медиапремии. Информационные материалы располагаются по следующей ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/WfznhZrOK7_NBQ>. Положение о проведении Медиалаборатории располагается в Приложении.

Приложение: Положение на 8 л. в 1 экз.

Справка на 1 л. в 1 экз.

**Председатель А.Р.Загидуллина**

Д.А.Томкевич, 223-19-30

Приложение 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

об организации и проведении

I Казанской медиапремии «Поток»

# Общие положения

* 1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения I Казанской медиапремии «Поток» для молодежи в 2024 году (далее – Премия), в том числе, перечень номинаций, сроки, условия участия и конкурсного отбора заявок на участие в Премии.
  2. Премия проводится при поддержке Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного комитета г. Казани (далее – Комитет) и ПАО «Совкомбанк» (далее – Совкомбанк).
  3. Информация о Премии размещается в официальных канале и сообществе Премии <https://vk.com/potok_laboratory> <https://t.me/potok_laboratory> и на сайте Комитета <https://kazanyouth.ru/potok_award>.
  4. Сайт Премии используется участниками как информационный ресурс, на котором размещена вся информация о Премии и ее этапах, а также форма для подачи заявки.
  5. Информирование участников будет осуществляться посредством социальных сетей Премии. В социальных сетях размещается вся актуальная информация, в том числе, ссылка на сайт с формой подачи заявки, итоги Премии.

1. **Цели премии**
   1. Премия — награда для молодых людей, реализующих деятельность в области медиа на территории Казани.
   2. Премия направлена на выявление, поддержку и поощрение талантливых молодых людей и призвана содействовать обмену опытом и повышению профессионального уровня молодых создателей контента, способствовать развитию медиапроектов в Казани, раскрытию новых талантов, созданию и поддержке традиций в области медиа.
2. **Место и сроки проведения Премии**

3.1. Сроки реализации основных этапов Премии:

* **I этап «Заявочная кампания»**: в период с 30.10.2024 г. по 17.11.2024 г. – дистанционная подача заявок участниками (через официальный сайт: <https://kazanyouth.ru/potok_award>);
* **II этап «Экспертная оценка»**: в период с 18.11.2024 г. по 22.11.2024 г. – оценка работ Экспертным Советом в онлайн формате;
* **III этап «Очная самопрезентация»**:с 22.11.2024 г. по 24.11.2024 г. – самопрезентация участников в очном формате для заранее обозначенных номинаций;
* **IV этап «Народное голосование»**: в период с 22.11.2024 г. по 24.11.2024 г. – определение победителей заранее обозначенных номинаций в формате онлайн-голосования в социальных сетях Премии;
* **V этап «Церемония награждения»**: декабрь 2024 г. – торжественная церемония награждения победителей Премии в очном формате в г. Казани.

3.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки реализации этапов Премии, разместив соответствующую информацию на официальных страницах в социальных сетях Премии.

1. **Организационный комитет и экспертный совет Премии**
   1. Общее руководство по подготовке и проведению Премии осуществляется Организационным комитетом I Казанской медиапремии «Поток» (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет состоит из Руководителя, Исполнительного директора и других членов Оргкомитета.

* 1. Руководитель Премии утверждает и определяет:

– состав Экспертного совета Премии;

– критерии и порядок оценки заявок кандидатов;

– список участников, прошедших в финал Премии;

* 1. Оргкомитет Премии создается на период организации и проведения Премии для достижения целей Премии и вытекающих из них задач.
  2. Решения, принимаемые Оргкомитетом Премии в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
  3. Оргкомитет Премии осуществляет приём, проверку и отбор заявок на участие.
  4. Оргкомитет Премии утверждает итоги Премии.
  5. Оргкомитет Премии вправе привлекать партнёров и спонсоров по проведению Премии по собственному усмотрению. Партнёрами Премии могут быть любые физические и юридические лица, чьи интересы отвечают философии Премии. Партнёрам и спонсорам предоставляется право принимать участие в церемонии награждения победителей Премии в соответствии с партнёрскими соглашениями.
  6. Генеральным партнёром Премии выступает ПАО «Совкомбанк».
  7. Оргкомитет Премии оставляет за собой право учреждения дополнительных специальных призов и дипломов для участников Премии.
  8. Экспертный Совет состоит из представителей профессионального медиа и журналистского сообщества, партнёров и организаторов.
  9. Экспертный Совет определяет победителей из числа Участников Премии.

# Требования к участникам премии

5.1. Участником Премии могут стать молодой фотограф, видеограф, создатель подкастов, медиаменеджер и другие представители индустрии медиа в возрасте от 16 до 25 лет, а также объединения, состоящие из потенциальных участников.

5.2. Участниками Премии не могут стать физические лица, признанные иноагентами, и/или представляющие интересы организации, признанной иноагентом на территории Российской Федерации.

5.3. Работы участников Премии не должны носить экстремистский, политический характер, а также противоречить законам Российской Федерации. В случае использования данных материалов Экспертный совет совместно с Оргкомитетом оставляет за собой право дисквалифицировать работу участника Премии.

5.4. Работы участников Премии должны быть выполнены в период с сентября 2023 по ноябрь 2024.

1. **Порядок подачи, сбора и рассмотрение заявок на участие в Премии**

6.1. Форма заявки на участие (далее – Заявка) в Премии размещается на официальном сайте Премии.

6.2. Участники подают Заявку посредством заполнения электронной формы на сайте Премии. Заявки в любом другом виде к рассмотрению не принимаются.

* 1. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Премии является добровольным и означает полное согласие участников с настоящим Положением.

6.4. Оригинальность творческой работы участника, предоставленной в рамках заявки, должна быть подтверждена документом за подписью заместителя директора по социально-воспитательной работе/администрации учебного заведения или руководителя общественной/молодежной организации в соответствующей форме (Приложение 2) виде.

* 1. Этап подачи заявок на участие в Премии:
     1. Участник может подать Заявку в 3 разных номинациях по своему усмотрению, при этом участник может стать победителем только в одной номинации.
     2. Заявка должна быть подана по утверждённой форме и полностью заполнена. К Заявке прилагается творческая работа участника и соответствующие материалы на русском языке.
     3. Оргкомитет Премии вправе запросить уточняющую информацию об Участнике.
     4. В случае, если Заявка успешно подана, Участник оповещается с помощью социальных сетей, указанных им в Заявке, с приглашением вступить в общий чат Премии для оперативного оповещения о ходе отбора и создания единого информационного пространства.
  2. Заочный этап премии:
     1. Заявки на участие в Премии, соответствующие всем требованиям конкурса, передаются Экспертному Совету на рассмотрение в рамках заочного этапа Премии, который пройдёт с 18.11.2024 г. по 22.11.2024 г.
     2. Заявка Участника может быть снята с участия в конкурсе, если в ходе оценки представленной Заявки Экспертным Советом будет получена информация о существенной некорректности в представленных данных. Решение о снятии заявки с участия в конкурсе принимается Экспертным Советом и Исполнительным директором Премии, и доводится до сведения Участника Оргкомитетом Премии.
     3. По результатам заочного этапа Экспертным Советом определяется по 3 финалиста в каждой из номинаций.
     4. В случае подачи одним участником нескольких заявок, в финал будет допущена только одна, определяемая по наибольшему числу набранных баллов оценки Экспертным Советом.
     5. Результаты экспертной оценки не публикуются в открытом доступе. Апелляции по итогам экспертной оценки не принимаются, решение является окончательным и пересмотру не подлежит.
     6. Участники, прошедшие заочный этап, информируются о прохождении и приглашаются на финал Премии.
  3. Очная самопрезентация:
     1. В установленный заранее срок на очном этапе Премии проводится очная самопрезентация для участников номинации «Медиаменеджер года».
     2. О точном времени и месте проведения самопрезентации представители Оргкомитета сообщают в публикации на официальной странице Премии в ее социальных сетях не позднее чем за 3 (три) календарных дня до её проведения.
  4. Народное голосование:
     1. По итогам завершения заочного этапа в социальных сетях Премии публикуются материалы участников и стартует онлайн-голосование по трём номинациям: «Медиаменеджер года», «Лучшее сообщество ВКонтакте», «Лучший Telegram-канал». Народное голосование продлится с 22.11.2024 г. по 24.11.2024 г.
     2. Правила народного голосования публикуются в социальных сетях и на сайте Премии не позднее дня старта народного голосования.
  5. Торжественная церемония награждения Премии:
     1. Торжественная церемония награждения победителей Премии пройдёт в декабре 2024 года в г. Казани в формате очного мероприятия.
     2. О дате и месте проведения Торжественной церемонии будет сообщено дополнительно, но не позднее 24 ноября 2024 года.
     3. Каждый финалист будет приглашен к участию в торжественной церемонии награждения победителей Премии.

1. **Номинации премии**

Настоящее Положение устанавливает следующие номинации для подачи заявок Участниками:

7.1. Индивидуальные номинации:

7.1.1. Номинация **«Медиаменеджер года (руководитель медиацентра)»**

Оценивается презентация в формате PDF, выполненная индивидуально и раскрывающая деятельность руководителя студенческого медиасообщества (система работы, деятельность команды, достижения команды, результаты проделанной работы, состав команды и т.д.). Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.2. Направление «Видео»:

7.1.2.1. Номинация **«Репортажный ролик»**

Оценивается один ролик в жанре «Репортаж», выполненный индивидуально и сданный в формате MP4 (1920\*1080) длительностью не более 2,5 минут, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.2.2. Номинация **«Имиджевый ролик»**

Оценивается один ролик в жанре «Имиджевое видео», выполненный индивидуально и сданный в формате MP4 (1920\*1080) длительностью не более 2 минут. Дополнительно прикрепляется файл с описанием (файл PDF) организации/бренда/команды/проекта, который представлен в ролике, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.3. Направление «Фото»:

7.1.3.1. Номинация **«Репортажная съемка»**

Оценивается пять отретушированных фотографий, выполненных в жанре «Репортаж» индивидуально и сданных в формате JPG, не допускается использование графических элементов и редактирование фотографии. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.3.2. Номинация **«Студийная съемка»**

Оценивается пять отретушированных фотографий, выполненных в свободном жанре в студии индивидуально и сданных в формате JPG, допускается присутствие в кадре 1 модели, не допускается использование графических элементов и редактирование фотографии. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.3.3. Номинация **«Художественная съемка»**

Оценивается пять отретушированных фотографий, выполненных в свободном жанре индивидуально и сданных в формате JPG, допускается использование графических элементов и редактирование фотографии. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.4. Направление «Дизайн»:

7.1.4.1. Номинация **«Фирменный стиль проекта»**

Оценивается полное оформление проекта (логотип, цветовое решение, шрифт, графические элементы и примеры применения фирменного стиля в social media), выполненное индивидуально в формате PDF, допускается дополнительное оформление печатной продукции. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.4.2. Номинация **«Оформление сайта»**

Оценивается полное оформление одностраничного сайта, выполненное индивидуально в формате лендинга, допускается свободное наполнение сайта. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.5. Направление «Подкаст»:

7.1.5.1. Номинация **«Подкаст/соло»**

Оценивается одна аудиоработа, выполненная индивидуально в формате MP3 длительностью не более 10 минут, допускается использование звуковых эффектов и сторонних аудиодорожек, музыкального сопровождения. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.1.6. Направление «Текст»:

7.1.6.1. Номинация **«Публикация»**

Оценивается одна текстовая работа, выполненная индивидуально в формате статьи на творческую тему, оформленную в PDF, допускается использование фото и изображений, относящихся к теме статьи. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2. Коллективные номинации:

7.2.1. Направление «Видео»

7.2.1.1. Номинация **«Имиджевый ролик»**

Оценивается один ролик в жанре «Имиджевое видео», выполненный коллективно и сданный в формате MP4 (1920\*1080) длительностью не более 2 минут. Дополнительно прикрепляется файл с описанием (файл PDF) организации/бренда/команды/проекта, который представлен в ролике, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.1.2. Номинация **«Документальный ролик»**

Оценивается один художественный ролик в жанре «Документалистика», выполненный коллективно и сданный в формате MP4 (1920\*1080) длительностью не более 15 минут. Дополнительно прикрепляется файл с описанием (файл PDF) темы и истории, которые представлены в ролике, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.2. Направление «Текст»:

7.2.2.1. Номинация **«Текстовое сопровождение сообщества»**

Оценивается текстовое сопровождение сообщества (орфография, пунктуация, наличие ТОВ, корректность и качество текста, допускается использование эмодзи, ссылок, фото, видео, аудиоматериалов, графического контента), реализованное коллективно, конкурсная работа оформляется в общем документе PDF с дополнительным указанием описания сообщества, его деятельности, ТОВ, допускается участие коллективов до 3-х человек. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.3. Направление «Дизайн»:

7.2.3.1. Номинация **«Фирменный стиль организации»**

Оценивается полное оформление организации (логотип, цветовое решение, шрифт, графические элементы и примеры применения фирменного стиля в social media), выполненное коллективно в формате PDF, допускается дополнительное оформление печатной продукции. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.4. Направление «Подкаст»:

7.2.4.1. Номинация **«Подкаст/Панельная дискуссия»**

Оценивается одна аудиоработа, выполненная коллективно в формате MP3 длительностью не более 15 минут с дополнительным описанием (файл PDF) темы и гостей, которые представлены в подкасте, допускается использование звуковых эффектов и сторонних аудиодорожек, музыкального сопровождения. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.5. Номинация **«Лучшее сообщество ВКонтакте»**

Оценивается полное оформление и ведение сообщества (оформление страниц в соответствии со стилем, актуальная и полноценная информация в сообществе, регулярное размещение контента, разнообразие контента, наличие разделов, допускается использование виджетов и других доступных инструментов в рамках ведения сообщества), реализуемые командой коллективно и представленные для участия премии в формате PDF с указанием ссылки на сообщество, основных элементов фирменного стиля и составом команды. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2;

7.2.6. Номинация **«Лучший Telegram-канал»**

Оценивается полное оформление и ведение канала (оформление канала: логотип, цветовая гамма, шрифты, стиль, регулярность, качество, актуальность, полезность контента, разнообразие тем, взаимодействие с аудиторией, обратная связь, активность подписчиков), реализуемые командой коллективно и представленные для участия премии в формате PDF с указанием ссылки на сообщество, основных элементов фирменного стиля и составом команды. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 2.

1. **Порядок оценки заявок и объявления результатов**

8.1. Члены Экспертного Совета поэтапно определяют победителей в каждой номинации путём выставления оценок и народного голосования (в случае отдельных номинаций) в рамках заочного этапа Премии.

8.2. Оценка заявок Участников Экспертным Советом происходит по следующим критериям:

8.2.1. Корректное и подробное заполнение заявки;

8.2.2. Соответствие опыта участника и его деятельности/проекта заявленной номинации;

8.2.3. Аргументированность и глубина раскрытия темы материала, заявленного в номинации;

8.2.4. Социальная значимость медиапроекта и/или деятельности Участника, представленной в заявке, наличие ценностно-ориентированного подхода;

8.2.5. Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).

8.3. Результаты заочного этапа Экспертным Советом не разглашаются до момента объявления победителей на торжественной церемонии награждения победителей Премии.

8.4. Список победителей Премии публикуется в социальных сетях Премии в день торжественной церемонии награждения победителей Премии.

1. **Награды победителей Премии.**

9.1. Победитель в каждой из номинаций по решению Экспертного Совета награждаются подарками от партнёров Премии, а также наградой, определяемой Оргкомитетом Премии.

9.2. Остальные Участники, не ставшие победителями, поощряются грамотами об участии на торжественной церемонии награждения победителей Премии.

1. **Заключительные положения**

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав и иные смежные права несёт Участник Премии. В случае, если после объявления победителя Премии в той или иной номинации выяснится, что Участник Премии нарушил данный пункт Положения, Оргкомитет Премии вправе отозвать решение о вручении памятных и иных наград такому участнику.

10.2. Оргкомитет Премии оставляет за собой право использовать информацию об участниках, их заявке, медиапроектах (кроме информации, содержащей коммерческую или иную тайну) для публикации в СМИ и на других ресурсах во время проведения отбора и после окончания Премии.

10.3. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетентности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1. **Контакты Оргкомитета**
   * 1. Официальная страница Премии в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/potok_laboratory>
     2. Официальный канал Премии в Telegram: <https://t.me/potok_laboratory>
     3. Телефон: + 7 (900) 099-17-09, Дмитрий Томкевич, Руководитель Премии.

Приложение 2

|  |  |
| --- | --- |
|  | **В Организационный комитет I Казанской медиапремии «Поток»** |

Справка

Данный документ подтверждает, что творческая работа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) заявленная для участия в I Казанской медиапремии «Поток» в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, является оригинальной и выполнена ее автором.

|  |  |
| --- | --- |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| *(Должность, инициалы)* | *(Подпись)* |